



Virtual Reality Anwendungen

Einblicke in verschiedene Orte Roms während unterschiedlicher Zeitepisoden

Anbieter Video 1: Seymour und Lerhn Video 2: TERRA X History, produziert vom ZDF Video 3: VR GORILLA
Kurzbeschreibung (WAS wird WIE angeboten?) <ul style="list-style-type: none"> • V1: unkommentiertes 2-minütiges 360°-Video durch einen antiken römischen Tempel und das Kolosseum • V2: kommentiertes 10-minütiges 360°-Video über die Gladiatorenkämpfe im Kolosseum • V3: auf Englisch kommentiertes 6-minütiges 360°-Video, das den Zuschauer durch das heutige Rom führt
Technische Mindestanforderungen Aktueller Browser Stabile Internetverbindung
Verwendbare Hardware Alle Endgeräte mit aktuellem Browser Smartphones mit YouTube-App für Bewegungssteuerung Cardboard VR-Brillen
Links <ul style="list-style-type: none"> • V1: https://www.youtube.com/watch?v=tsWWrqugsU&ab_channel=Seymour%26Lerhn • V2: https://vr.zdf.de/gladiatoren/ / https://www.youtube.com/watch?v=QugGQIVgNJ4 • V3: https://www.youtube.com/watch?v=1ziMH_1AUW0&ab_channel=VRGorilla-VirtualReality%26360Videos
Ausführliche Beschreibung <ul style="list-style-type: none"> • V1: Das unkommentierte Video führt den Zuschauer durch relativ basale Rekonstruktionen eines römischen Tempels und des Kolosseums. Personen sind als Spielzeugfiguren dargestellt, der Rekonstruktionscharakter der Anwendung ist offenkundig. E • V2: Das kommentierte Video erlaubt dem Zuschauer eine „Zeitreise“ ins Jahr 80 n. Chr. Es ist dabei in zwei Teile aufgegliedert. Zunächst befindet sich der Zuschauer mitten im Kampf zwischen zwei Gladiatoren. Anschließend steht er auf der Tribüne des Spektakels und erlebt mit, wie über Leben und Tod des Gladiators, der verloren hat, entschieden wird. Über den zdf-Link kann ein weiteres Vi-

Falls nicht anders bezeichnet, ist der Inhalt dieses Dokuments unter der folgenden Lizenz veröffentlicht: CC-BY-SA 4.0

<p>deo mit Hintergrundinformationen sowie ein ‚Making Of‘ abgerufen werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • V3: Das Video zeigt dem Zuschauer viele touristisch bekannte Orte wie beispielsweise das Kolosseum, die Spanische Treffe, das Pantheon oder die Vatikanstadt im heutigen Rom. Dabei werden die Orte von einem Guide auf Englisch kommentiert.
<p>Mögliche Lehrplanbezüge (exemplarisch NRW und Bayern)</p> <p><u>NRW:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hauptschule/Realschule/Gesamtschule: Inhaltsfeld 1: Frühe Hochkulturen und antike Lebenswelten • Gymnasium 9: Inhaltsfeld 2: Antike Lebenswelten: Griechische Poleis und Imperium Romanum <p><u>Bayern:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mittelschule: GPG5 Lernbereich 2: Zeit und Wandel • Realschule: Lernbereich 5: Das Imperium Romanum • Gymnasium 8: G6,5: Das Imperium Romanum • Gymnasium 9: G6 Lernbereich 5: Das Imperium Romanum
<p>Didaktische Hinweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • V1: Die Anwendung kann genutzt werden, um Lernenden einen immersiven Eindruck von öffentlichen Bauten des antiken Roms zu vermitteln. Dadurch, dass der Rekonstruktionscharakter offenliegt, bietet die Anwendung zudem einige Ansätze, mit Lernenden über die Entstehung und die Triftigkeit derartiger Rekonstruktionen zu diskutieren. • V2: Die Anwendung ist narrativ ausgelegt und zielt auf einen „Zeitreise“- und einen Entertainment-Effekt ab, den es zu hinterfragen gilt, da der emotionalisierende immersive Eindruck im Kolosseum anwesend zu sein, relativ stark ist. Die Anwendung kann verwendet werden, um Lernenden erleben zu lassen, wie Gladiatorenkämpfe heute rekonstruiert werden. Dabei bietet es sich ggf. an, das Video aufzuteilen und in Abschnitten zu diskutieren. Von besonderer Bedeutung dürfte es daneben sein, eine kritische Auseinandersetzung mit der Vorstellung der „Zeitreise“ anzustoßen. • V3: Gerade in Verbindung mit den beiden anderen Anwendungen kann diese Aufnahme genutzt werden, um den Unterschied zwischen Rekonstruktionen des antiken Roms und der gegenwärtigen Stadt hervorzuheben. Der Kommentar kann dazu problemlos stumm geschaltet werden, wenn die lernenden noch Schwierigkeiten mit dem Englischen haben.
<p>Kontakt zum Anbieter</p> <p>V1: hello@seymourlerhn.com (Englisch)</p> <p>V2: info@zdf.de</p> <p>V3: info@vr-goriolla.com (Englisch)</p>
<p>Stand</p> <p>28.01.2024</p>

Funktioniert ein Link nicht? Möchten Sie uns Ihre Erfahrungen mit den Anwendungen mitteilen? Kontaktieren Sie uns gerne (Mail: kristopher.muckel@uni-a.de/ Tel. 0241 80 26196)