



WERKSTUDENT TALENT ATTRACTION & EMPLOYER BRANDING EUROPE (M/W/X)

Jobnummer: 63941

Gruppe: Magna Corporate

Division: Magna International Munich

Art der Beschäftigung: Student

Standort: Graz, AT Muenchen, DE

Arbeitsstil: Hybrid



**ALLE BEWERBUNGEN
BITTE HIER EINREICHEN**

Über uns

Wir blicken in eine Zukunft, in der alle Menschen ohne Einschränkungen leben und sich fortbewegen können. Daher entwickeln wir Technologien, Systeme und Konzepte, die Fahrzeuge sicherer und sauberer machen, und unterstützen so unsere Communities, den Planeten sowie die ganze Menschheit.

Forward. For all.

Gruppenzusammenfassung

Magna ist mehr als nur einer der weltweit größten Anbieter in der Automobilindustrie. Wir sind ein Unternehmen für Mobilitätstechnologie, das mit seinem globalen, engagierten Team wieder und wieder Innovationen auf den Markt bringt. Dank über 65 Jahren Erfahrung bringen uns unsere miteinander verbundenen Produkte in Kombination mit unserer umfassenden Fahrzeugexpertise in die einzigartige Lage, Mobilität in einer sich wandelnden Transportlandschaft weiter voranzubringen.

Über die Rolle

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Werkstudenten Talent Attraction & Employer Branding Europe (m/w/x) für unseren Standort Graz oder München.

Deine Aufgaben

- Unterstützung der universitären Aktivitäten, inkl. Branded Material Erstellung, Identifizierung von Kooperationspartnern, Veranstaltungsmanagement
- Unterstützung bei der Verwaltung von Kommentaren auf Bewertungsseiten
- Unterstützung bei der Einführung von Employer Branding-bezogenen Social-Media-Inhalten/-Kampagnen über Magna-Kanäle
- Unterstützung bei der Bearbeitung von Ticketanfragen
- Administrative Unterstützung der Warenwirtschaft und anderer Büroausstattungsaufträge
- Management des Employer Branding Drives
- Weiterer Support des Teams im Tagesgeschäft

Wonach wir suchen

- Fortgeschrittenes Studium der Psychologie, Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften, idealerweise mit den Schwerpunkten HR, Marketing oder Kommunikation
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing oder HR in Form von Praktika / Werkstudententätigkeit
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Employer Branding wünschenswert

Deine bevorzugten Qualifikationen

- Ausgeprägte Kommunikationsstärke
- Selbstständiger, kreativer und lösungsorientierter Arbeitsstil
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS Office-Anwendungen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Was wir bieten

Bei Magna erwartest dich ein spannendes und dynamisches Arbeitsumfeld, in dem du dazu beitragen kannst, marktführende Automobiltechnologien zu entwickeln. Wir investieren in unser Personal und bieten ihm die Unterstützung und Ressourcen, die es benötigt, um erfolgreich zu sein. Als Mitglied unseres globalen Teams erwarten dich aufregende und vielfältige Aufgaben sowie ein breites Spektrum an Entwicklungsmöglichkeiten. Wir sind nämlich der Meinung, dass dein Karrierepfad genauso individuell sein sollte wie du selbst.

Standort Benefits

- Flexible Arbeitszeitgestaltung (mobiles Arbeiten)
- International, dynamisch und verantwortungsbewusst ausgerichteter Arbeitsplatz
- Übergesetzlicher Urlaubsanspruch
- Mitarbeiterrabatte
- Betriebsgastronomie
- Mitarbeiterunterstützungsprogramm

Bewusstsein. Einheit. Stärkung.

Wir bei Magna sind davon überzeugt, dass eine vielfältige Belegschaft für unseren Erfolg entscheidend ist. Deshalb sind wir stolz darauf, ein Arbeitgeber der Chancengleichheit zu sein. Wir stellen auf der Grundlage von Erfahrung und Qualifikation sowie unter Berücksichtigung der jeweiligen beruflichen Anforderungen ein, unabhängig von insbesondere Hautfarbe, Abstammung, Religion, Geschlecht, Herkunft, sexueller Orientierung, Alter, Staatsbürgerschaft, Familienstand, Behinderung oder Geschlechtsidentität. Magna nimmt den Schutz deiner persönlichen Daten ernst. Wir raten dir davon ab, Bewerbungen per E-Mail zu senden, um die GDPR-Anforderungen und die des lokalen Datenschutzgesetzes zu erfüllen.

