

Kreativitätsmethoden für Wissenschaftlerinnen



Kreativität braucht Rahmenbedingungen. Die Teilnehmenden lernen Methoden und Tools, um Kreativität gezielt Raum geben zu können. Dabei geht es neben einem wortwörtlichen Design Thinking – auch darum, die Stimmen der inneren „Kreativitätskiller“ kennen zu lernen und sie utilisierend in das eigene Schaffen mit einzubeziehen.

Voraussetzung: Die Teilnehmenden bringen ihre eigenen Projekte oder Themen mit in den Workshop mit ein.

Inhalt:

- Dramaturgie und Phasen des Kreativen Prozesses
- Reflektion der eigenen Wahrnehmung und dem kommunikativen Verhalten. Die Teilnehmenden üben das motivierende Kommunizieren und die Perspektiverweiterung mittels der kollegialen Fallberatung.
- Gezieltes Dissoziieren Kreativer und Kritischer Persönlichkeitsanteile
- Creative Writing und Storytelling
- Aktivierung durch Prototyping (angelehnt an das Design Thinking)
- Vorstellen von WoL* zur Vernetzung und Vertiefung eigener Ziele

WoL ist ein strukturierendes und aktiverendes Tool für selbstorganisierte Kollaboration, Wissensmanagement und die Entwicklung und das Erreichen persönlicher Ziele.

Coach:

Verena Weese, Transform Berlin
Infos unter: www.transformberlin.de

Zielgruppe/Teilnahmezahl:

Wissenschaftlerinnen der Universität Augsburg, max. 16 Teilnehmerinnen

Teilnahmebeitrag:

Kostenlos, Jubiläums-Aktion „30 Jahre Frauenbeauftragte“

Veranstaltungsrahmen:

Zeit: 28. März 2019, 10:00 – 17.30 Uhr
Ort: wird bekannt gegeben

Anmeldung über das ZWW:

Verbindliche Anmeldung bis 12. März 2019, [online](#)

Weitere Informationen:

Dr. Marion Magg-Schwarzbäcker, Tel. 0821/598-5145
E-Mail: klever@zbe.uni-augsburg.de
Website: www.uni-augsburg.de/gendermainstreaming/klever

KLeVer (Karriere und **L**ebensplanung **V**erbinden) wird vom Büro für Chancengleichheit der Universität Augsburg konzipiert und in Kooperation mit der Mitarbeiterfortbildung des ZWW (Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer) durchgeführt.
Veranstalterin: Frauenbeauftragte der Universität Augsburg